

Presseinformation
23. Juni 2009

**Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten unter den besten
Leading Hotels in Deutschland**

Bereits seit 80 Jahren gehört das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten zu der Hotelvereinigung Leading Hotels of the World. Diese weltweite Allianz führender Luxushotels vereint 450 der besten und renommiertesten Hotels in 80 Ländern der Welt. Die Erfolgsgeschichte von Leading basiert dabei auf zwei maßgeblichen Faktoren: dem Schaffen von Zusatzwerten, die das Geschäft des einzelnen Hotels beleben und der Qualitätssicherung, die Leading Hotels of the World seinen Mitgliedshäusern bietet.

Die Qualitätssicherung erfolgt in regelmäßigen Qualitätschecks durch einen sogenannten anonymen Tester, der ein Hotel nach 1500 Kriterien überprüft. Das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten hat ganz aktuell knapp 90 Prozent erreicht. Verglichen mit dem deutschen Durchschnitt von 79.9% liegt das Vier Jahreszeiten somit ganz vorne und in Hamburg auf dem ersten Platz.

Ingo C. Peters, Geschäftsführender Direktor, ist zu Recht stolz auf das Ergebnis, denn die Qualitätskriterien wurden von Leading Anfang 2009 überarbeitet. Das bisherige System erfasste in einem sehr detaillierten Punktesystem die Einzelkriterien von der Reservierung bis zum Check-out. In der überarbeiteten Version wird eine ganzheitliche Betrachtung zu Grunde gelegt und ein Gesamteindruck bewertet. Außerdem wird noch stärker die soziale Kompetenz der Hotelmitarbeiter bewertet. Gehen sie auf die individuellen Bedürfnisse und Wünsche der Gäste genügend ein? Wird ein persönlicher Kontakt aufgebaut? Wird der Gast wirklich wahrgenommen oder werden angelegte Standards abgerufen?

.../2

Gleich zwei Mitarbeiter des Vier Jahreszeiten haben den Tester so beeindruckt, dass sie für ihren kompetenten wie gleichermaßen herzlichen Service ausgezeichnet sind. Frau Simone Zücker, Chef de Rang aus dem Jahreszeiten Grill und Herr Timo Plate, Demichef de Rang aus dem Doc Cheng's leben die Servicephilosophie des Hotels aus ganzem Herzen – und diese Philosophie ist denkbar einfach: „Service, Service, Service“.

Friedrich Haerlin, der das Hotel Vier Jahreszeiten 1897 gründete, hatte einst zu seiner Frau gesagt: Es ist alles wie bei uns zu Hause. Wenn wir Gäste einladen, dann ist alles schön sauber, der Tisch ist gedeckt, es ist gut und ausreichend gekocht und wir haben uns adrett angezogen, freuen uns auf unsere Gäste. Nichts anderes machen wir im Hotel – nur, dass alles ein bisschen größer ist.“

An dieser einfachen wie ebenso liebevollen Servicephilosophie hält auch der heutige Direktor Ingo C. Peters fest. Es sind die Mitarbeiter des Hotels, die dem Hotel eine Seele verleihen, es mit Leben füllen. Der Gast spürt diese besondere Art der Zuwendung bereits in den ersten Minuten seines Aufenthaltes. Der Service des Hauses wirkt zu keiner Zeit aufgesetzt und künstlich, sondern liebevoll und absolut authentisch. Das wichtigste ist, ein zuverlässiges Markenversprechen aufzubauen und zu halten, das den Gästen in allen Teilen der Welt authentische Hotelkultur auf höchstem Niveau, perfekt ausgebildete und engagierte Mitarbeiter und damit einen unverwechselbaren und persönlichen Service garantiert.

Hoteladresse:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Neuer Jungfernstieg 9-14
20354 Hamburg
Tel.: 040 / 34 94 0
Fax: 040 / 34 94 26 00
Email: hamburg@fairmont.com
Internet: www.fairmont-hvj.de

Pressekontakt:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Judith Fuchs-Eckhoff
Verkaufs- und Marketingdirektorin
Neuer Jungfernstieg 9-14
20354 Hamburg
Tel.: 040 / 34 94 31 80
Fax: 040 / 34 94 26 10
Email: judith.fuchs-eckhoff@fairmont.com