



SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS



*Kleinigkeiten sind es, die Perfektion ausmachen,
aber Perfektion ist alles andere als eine Kleinigkeit.*

Henry Royce

Das Wertvollste, das wir unseren Partnern anbieten,
sind 400.000 Premium-Kontakte aus aller Welt

EINE WERTVOLLE PARTNERSCHAFT

Die Selektion Deutscher Luxushotels wurde 1987 gegründet. Heute besteht dieser exklusive Hotelverbund aus sieben deutschen und einem österreichischen Grand Hotel. Unsere Hotels genießen weltweites Renommee und sind national sowie international vielfach ausgezeichnet.

Unsere Häuser sind eng verknüpft mit der Geschichte der jeweiligen Stadt oder Region. Sie sind Institutionen und Treffpunkte des gesellschaftlichen, politischen sowie kulturellen Lebens. Wir, die Gastgeber dieser Hotels, fühlen uns im höchsten Maße der Kultur der Gastlichkeit verpflichtet; unser Anspruch an Servicequalität wird von fachlicher Kompetenz und großer Leidenschaft geprägt.



1987

GEGRÜNDET

Die Selektion Deutscher Luxushotels wurde 1987 gegründet.

7+1

PARTNERHOTELS

Die Selektion Deutscher Luxushotels besteht aus acht deutschen und einem österreichischen Grand Hotel.

970

ZIMMER

Die Selektion Deutscher Luxushotels verfügt über insgesamt 970 Zimmer.

1650

MITARBEITER

Die Selektion Deutscher Luxushotels beschäftigt rund 1650 Mitarbeiter.

225

NACHWUCHSKRÄFTE

Insgesamt werden über 225w junge Nachwuchskräfte im Verbund ausgebildet.

PARTNER DER SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS

Als Partner der Selektion Deutscher Luxushotels profitieren Sie im Rahmen einer erfolgreichen Zusammenarbeit von folgenden Synergien:

1. Sie erhalten Zugang zu über 270.000 nationalen und internationalen Premiumgästen.
2. Sie erhalten vielfältige individuelle Präsentationsmöglichkeiten in den Mitgliedshäusern.
3. Im Rahmen attraktiver regionaler Veranstaltungen (Kölner Karneval, Münchner Oktoberfest, Iffezheimer Rennwoche, Salzburger Festspiele, exklusiver Besuch der Elbphilharmonie, etc.) bieten wir Ihnen eine ideale Plattform sich unserern ausgesuchten Kunden zu präsentieren.
4. Sie werden in die nationalen Vertriebs-, Marketing- und PR-Aktivitäten eingebunden.

5. Darüber hinaus steht Ihnen als Partner des Verbunds jedes der acht Mitgliedshäuser für individuelle Marketing- und Vertriebsaktivitäten zu besonderen Konditionen zur Verfügung.

6. Gemeinsam mit Ihnen kreieren wir umsatzsteigernde, imagebildende und wertschöpfende Maßnahmen.

7. Als Partner räumen wir Ihnen das Recht ein, das Markenzeichen „Partner der Selektion Deutscher Luxushotels“ zu tragen.

8. Auf der Internetseite der Selektion Deutscher Luxushotels (www.selektion-deutscherluxushotels.com) erhalten Sie einen Auftritt sowie die Verlinkung auf die eigene Website.

WERTE UND NORMEN

Partner der Selektion Deutscher Luxushotels sind Unternehmen, die die Werte des Verbunds teilen. Hierzu zählen im Besonderen:

- Die Partner der Selektion Deutscher Luxushotels unterstützen aus unternehmerischem Antrieb einen offenen Gedanken- und Erfahrungsaustausch mit den Mitgliedern der Selektion.
- Die Partner der Selektion Deutscher Luxushotels agieren als partnerschaftlich verbundene Unternehmen mit dem Anspruch, Service und Leistung so zu erbringen, wie es dem Selbstverständnis der 5-Sterne-Superior-Hotellerie entspricht.
- Die Mitglieder und Partner der Selektion Deutscher Luxushotels respektieren und vertreten das Interesse der Kooperation.
- Die Zusammenarbeit aller Partner wird durch Loyalität und gegenseitiges Vertrauen geprägt.
- Die Mitglieder der Selektion Deutscher Luxushotels und ihre Partner sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Sie handeln verlässlich, verantwortungsvoll und nachhaltig.
- In der Kontinuität sehen alle Mitglieder und Partner den Schlüssel zum Erfolg.

AUSSENWIRKUNG

Seit dem Bestehen des Verbunds sind zahlreiche Direktoren des Verbunds ausgezeichnet worden, dazu gehören Preise wie ‚Hotelier des Jahres‘, die Auszeichnung für das Lebenswerk oder auch die ‚Brillat-Savarin Plakette‘. Seit 2020 sind alle Mitgliedshäuser der Selektion Deutscher Luxushotels im Top-Ten Ranking der ‚101 Besten Hotels‘, welches für eine besondere Strahlkraft in der heimischen Spitzenhotellerie sowie über die Grenzen des Landes hinaus sorgt.

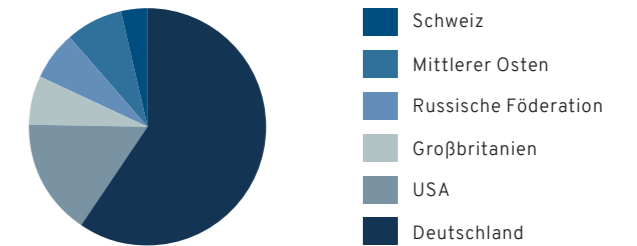
MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Die Selektion Deutscher Luxushotels unterhält langfristige Medienkooperationen mit dem deutsch-österreichischen Gourmet-Magazin Falstaff, seit Anfang des Jahres gibt es zudem eine Medienpartnerschaft mit der deutschen Ausgabe des Luxusmagazins Robb Report. Regelmäßige Berichte in Lifestyle-Medien sowie regionalen und überregionalen Tageszeitungen sind selbstverständlich.

GÄSTEKULTUR

Insgesamt übernachten pro Jahr über 270.000 Gäste (2019) in den Häusern des Verbunds. Darunter sind zahlreiche bekannte Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kunst und Kultur. Unsere Gäste zählen zur Elite der Gesellschaft. Die wichtigsten Quellmärkte sind Deutschland mit einem stetig wachsenden Anteil von inzwischen über 50%, gefolgt von USA mit durchschnittlich 10%, der Mittlere Osten mit rund 7%, die Schweiz mit knapp 5% sowie Großbritannien und die Russische Föderation mit jeweils 4%.

Der Business-Mix ist abhängig von der Lage des einzelnen Hotels. Allerdings verzeichneten die Stadthotels bereits 2019 mit rund 62% einen steigenden Anteil an Leisurgästen, welches auch für die sich stetig verlängernde durchschnittliche Aufenthaltsdauer auswirkt, die im Durchschnitt auf 2 Tage angestiegen ist. Die Resorthotels hingegen verzeichnen einen Anteil von fast 90% Privatreisenden und rund 10 % Geschäftsreisenden. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist hier leicht gestiegen und beträgt inzwischen fast 3,5 Tage.



VERANTWORTUNG FÜR DIE BRANCHE

In der engen Zusammenarbeit im Recruiting, in der Aus- und Weiterbildung sowie im Engagement der Mitgliedshäuser in relevanten Interessensvertretungen der Branche übernimmt der Verbund eine Vorbildfunktion und somit Verantwortung für die Hotellerie und deren Außenwirkung. Gerade im Hinblick auf den Fachkräfte- und Nachwuchsmangel in der Hotellerie ist die 2010 gegründete Initiative „Selektion fördert“ ein wichtiger Schritt, um alle Maßnahmen der Mitarbeiter Aus- und Weiterbildung zusammenzufassen.

Neben dem alljährlich stattfindenden internen Wettbewerben unter Auszubildenden sowie Jungköchen vergibt der Verbund in Kooperation mit dem IST-Studieninstitut Düsseldorf jedes Jahr ein Stipendium für ein berufsbegleitendes Studium. Auch Cross-Trainings innerhalb der Mitgliedshäuser sowie ein regelmäßiger interner Austausch werden von der engen Zusammenarbeit der Direktoren, aber auch der Human Resources der Partnerhäuser ermöglicht.

Christian Siegling



Thies Bruhn



Ingo C. Peters



Cyrus Heydarian



Georg Plesser



Henning Matthiesen



Dominik G. Reiner



Stefan Ringgenberg



PARTNERHOTELS



Hotel Severin's Resort & Spa
www.severins-sylt.de



Grand Hotel Heiligendamm
www.grandhotel-heiligendamm.de



Hotel Vier Jahreszeiten
Hamburg
www.fairmont-hvj.de



Breidenbacher Hof
Düsseldorf
www.breidenbacherhof.com



Excelsior Hotel Ernst
Köln
www.excelsior-hotel-emst.de



Brenner's Park
Baden-Baden
www.brenners.com



Mandarin Oriental
Munich
www.mandarinoriental.com



Rosewood
Schloss Fuschl
www.schlossfuschlsalzburg.com